

EDITORIAL	4	Finanzas: asunto de expertos y no tan expertos RAMÓN PIÑANGO
PARECERES	6	Maldición de los recursos naturales: ¿seguirá Colombia los pasos de Venezuela? Henry Gómez Samper
	6	Coworking Guillermo S. Edelberg
	7	Construir lo que ha sido destruido Raúl Maestres M.
	9	¿Qué queremos lograr? Alejandra González Mármol
	10	El espíritu de la generosidad Enrique Ogliastri
	11	La imposibilidad de la certeza Alfredo C. Ángel

TEMA CENTRAL		Las finanzas después de la crisis financiera La crisis financiera mundial no sólo arrasó bancos y bolsas de valores y puso en jaque a la economía mundial. También ha reformulado la teoría de las finanzas, ha impulsado reformas legislativas para regular más a los sistemas financieros y ha empujado a los inversionistas a revisar sus estrategias de inversión y buscar nuevos instrumentos y mercados.
	12	La teoría moderna de portafolios: nuevos desafíos y oportunidades Urbi Garay
	18	La titularización, más allá de la crisis Luis J. Sanz
	24	Crisis bancarias y reformas financieras: noticias recientes de ambos mundos Carlos Jaramillo Z.
	36	Todo lo que usted quería saber sobre... Integradores de valor: los directores de Finanzas en la empresa contemporánea. Resultados del «Estudio mundial CFO 2010» realizado por IBM

CONVERSACIÓN	48	«Necesitamos héroes civiles» Conversación con el politólogo Víctor Maldonado El director ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Caracas no desvió el debate cuando se le plantea la responsabilidad del sector privado en los acontecimientos políticos de la Venezuela contemporánea. Sin embargo, precisa que ningún error o práctica empresarial indebida puede servir de pretexto para la eliminación sistemática de la propiedad privada de los grandes medios de producción.
---------------------	-----------	--

TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO	54	Objetivos claros: clave del éxito en la gestión empresarial Ernesto Blanco Martínez La formulación precisa de objetivos es un factor clave para una ejecución exitosa. Un objetivo ambiguo no será entendido o conducirá a múltiples interpretaciones, no indicará qué se quiere lograr o adónde se quiere llegar. El acrónimo EMPRA resume un conjunto de recomendaciones para formular objetivos que sean específicos, medibles, posibles, realizables y a tiempo.
	58	La generación net: claves para entenderla Patricia Monteferrante M. La generación <i>net</i> , <i>millennials</i> , «Y» o «nativos digitales», está integrada por jóvenes entre 20 y 29 años, identificados por el uso de Internet y la llegada del tercer milenio. Suelen definirse como apolíticos, se preocupan por el ambiente, valoran la iniciativa personal y pueden llegar a ganar mucho dinero gracias a su dominio de las tecnologías.

DEBATES IESA

Volumen XV, número 4, octubre-diciembre 2010

Depósito legal pp 95-0009 • ISSN: 1316-1296

Consejo editorial

Nunzia Auletta • Henry Gómez Samper
Milko González • Rosa Amelia González
María Helena Jaén • José Malavé
Ramón Piñango • Gustavo Romero
Francisco Sanáñez • Luis Yanes
Steven I. Bandel (Organización Cisneros)
Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Buenos Aires)
Oswaldo Lorenzo Ochoa (Instituto de Empresa, Madrid)
Horacio Viana Di Prisco (Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile)

Director

Ramón Piñango

Editor

José Malavé

Editor asociado

Virgilio Armas Acosta

Editor asistente

Rafael Jiménez Moreno

Concepto gráfico

Laura Morales Balza
laura@camoba.com.ve

Diseño y diagramación

Camoba ca.
www.camoba.com.ve

Ilustración de portada

Estudio Piso 11 / Gustavo González

Publicidad

Morella Soto
Ninín Ohep

Administración

Yudyt Medina

Distribución

Ediciones IESA
El Nacional

Montaje electrónico e impresión
Editorial Arte



Instituto de Estudios Superiores de Administración
Caracas • Maracaibo • Valencia
Venezuela

GERENCIA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

	62	La gerencia como competencia conversacional: aportes de la ontología del lenguaje Gustavo Romero León El desarrollo de competencias conversacionales que promuevan el mejor desempeño de personas y equipos de trabajo se ha convertido en un nuevo paradigma del liderazgo gerencial. Entender y vivir el poder generativo del lenguaje como transformador de realidades y constructor de posibilidades plantea un reto formidable a los líderes organizacionales de hoy.
	68	La economía venezolana: ¿y si el milagro no llega? José Manuel Puente y Enrique Gutiérrez F. Venezuela transita por una profunda recesión. El agotamiento del modelo basado en la inyección de petrodólares a la economía, una inconsistente política económica y el creciente control del gobierno sobre la actividad económica constituyen las principales causas de la recesión.
REPORTAJE	72	Hacia dónde va el coaching Fabiana Culshaw Considerada por muchos una disciplina confusa, en la que conviven profesionales con diferentes formaciones y clientes que no siempre saben qué esperar como resultado, el <i>coaching</i> sigue reforzando su identidad: cada vez más, empresas de todo el mundo lo aplican.
EXPERIENCIAS	78	Fast Cash: ejecutar el Plan B Roberto Vainrub Preocupados por el volátil entorno de negocios que vive Venezuela, dos jóvenes empresarios deciden abrir una franquicia de finanzas para clientes de bajos ingresos en los condados Broward y Miami-Dade, en el estado de Florida. Sin embargo, las proyecciones financieras no se cumplen a cabalidad.
GERENCIA EN LA RED	84	Técnicas comunicativas para el feedback exitoso Rafael Jiménez Moreno
RESEÑAS	88	Cuidadito con esos números Rafael Osío Cabrices
ENSAYO	90	De cuando había varias formas de propiedad Tomás Straka El proyecto de combinar dos formas de propiedad, una comunal y otra privada, recuerda a formas de organización social y económicas propias de la colonia. La existencia de unos ciudadanos con acceso a la propiedad privada frente a otras que sólo podían disfrutar de la suya en uso y usufructo, fue considerado inadmisibles por los republicanos liberales que hicieron la independencia.
	94	Debates IESA en breve <i>in brief</i>

Las colaboraciones son estrictamente solicitadas.

Información Comuníquese con Virgilio Armas Acosta. IESA, Av. IESA, Edificio IESA, San Bernardino, Caracas 1010, Venezuela.

Teléfono: (0212) 5554.408. Fax: (0212) 5554.445.

Dirección electrónica: debates@iesa.edu.ve.

En Estados Unidos: IESA POBA International #646 P.O. Box 02-5255 Miami, FL 33102-5255 USA.

Publicidad Morella Soto: morella.soto@iesa.edu.ve / 0416-621.09.22 / 0212-555.43.74

Ninín Ohep: ninin.ohep@iesa.edu.ve / 0416-627.98.12 / 0212-555.43.74