



Juan Carlos Barahona

Educación

- Ph.D. - Media, Arts and Sciences, Massachusetts Institute of Technology
- M.A.E. - Administración de Empresas, INCAE
- Bachillerato - Administrador de Empresas con énfasis en Ciencias de la Computación, Universidad Internacional de las Américas

Experiencia académica y profesional

Juan Carlos Barahona es profesor asistente en INCAE Business School.

Su interés académico general es sobre el papel de las tecnologías digitales y las estructuras sociales en la difusión de ideas, comportamientos y artefactos.

Fue miembro del "Human Dynamics Group" del Laboratorio de Medios del Instituto Tecnológico de Massachusetts. El grupo de investigación científica que dirige el Prof. Alex (Sandy) Pentland, uno de los científicos del medio de la computación más citados y considerado por la revista Newsweek como una de las 100 personas más influyentes del planeta.

Antes de ingresar al MIT fue Director Adjunto del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible de INCAE, y consultor del Banco Mundial para el desarrollo de la estrategia y elaboración del plan de negocios del Corredor Biológico Mesoamericano, y en temas relacionados con educación.

A finales de los años noventa dirigió el equipo de Investigación que elaboró el modelo conceptual y facilitó el proceso de reforma de las cinco aduanas centroamericanas, como parte de una iniciativa conjunta de acción-investigación sobre logística comercial del Centro de Desarrollo Internacional de Desarrollo de Harvard, del Centro de Estrategia y Competencia de la Escuela de Negocios de Harvard y el INCAE.



El Prof. Barahona ha servido como consultor de empresas y gobiernos en varios países latinoamericanos en los campos de estrategia y organización.

Es coautor de la política educativa de Costa Rica y uno de los pioneros en gobierno digital de ese país.

Es autor de estudios de casos empresariales, artículos, libros y capítulos de libros en temas de desarrollo sostenible, reforma aduanera, logística comercial, tecnologías de información para el desarrollo y análisis de redes sociales.

Antes de optar por una carrera académica fue empresario fundador de una empresa de software y una firma de asesoría empresarial.

En la actualidad complementa su trabajo académico con asesoría a empresas como consultor o como miembro de su directorio.

Publicaciones

Libros

Barahona, Juan Carlos y Elizondo, Andrey, Evaluación de la Prestación de Servicios Públicos por Medios Digitales en Costa Rica, INCAE, 2012

Barahona, Juan Carlos y Ronald Garita., Aduanas, Competitividad y Normativa Aduanera Centroamericana., Editorial de la Universidad Estatal a Distancia, EUNED., 2003

Barahona, Juan Carlos, Larraín y Jeffrey Sachs. Eduardo Doryan, Felipe, ¿Reducing the Vulnerability to Natural Disasters: Hurricane Mitch and Central America¿ en Economic Development in Central America, Felipe Larraín B. Harvard University, Cambridge University, 2001

Juan Carlos Barahona, Guillermo Monge y Engelbert Romero, ¿El Corredor Logístico Centroamericano: Sustento Estratégico de la Competitividad Regional¿ en El Clima para los Negocios en Centroamérica ¿Cómo Mejorarlo?., INCAE, 2001



Barahona, Juan Carlos, Eduardo Doryan, Felipe Larraín y Jeffrey Sachs., ¿Desastres naturales y desarrollo sostenible: las lecciones del Huracán Mitch en Centroamérica¿ en El Clima para los Negocios en Centroamérica ¿Cómo Mejorarlo?., INCAE, 2001

Barahona, Juan Carlos, Dr. Santos Pastor Prieto, Proyecto Regional de Justicia/PNUD. Seguridad Jurídica e Inversiones., 2000

Barahona, Juan Carlos y Grettel López., El Proceso de Reforma Aduanera en Costa Rica., INCAE, CLACDS, 1998

Doryan Eduardo, Eleonora Badilla, Juan Carlos Barahona, Soledad Chavarría y Marta Eugenia Picado, ¿La Política Educativa hacia el Siglo XXI¿. En La Política Educativa hacia el Siglo XXI, sus Bases Conceptuales. Editores: Soledad Chavarría y Francisco Tobar. Ministerio de Educación Pública, 1998

Barahona, Juan Carlos, Eleonora Badilla y Eduardo Doryan., ¿Formación del Ciudadano en la Era de la Sustentabilidad¿ en Reflexión sobre Política en Informática Educativa., UNED, 1994

Barahona, Juan Carlos y Elizondo, Andrey, Evaluación de la Prestación de Servicios Públicos por Medios Digitales en Costa Rica., INCAE

Capítulos en libros

Barahona, Juan Carlos, El trabajo en red: Una metodología que apoya el posicionamiento estratégico y la efectividad operacional en las organizaciones en el siglo XXI, Redes de Relacionamento Estratégico de la OPS/OMS., Editorial de la Oficina Panamericana de la Salud, Brasilia., 2011

Barahona, Juan Carlos, En Capítulo 5 de, El Sistema Tributario Costarricense, Contraloría General de la República, San José, Costa Rica, 2002

Barahona, Juan Carlos, Pastor Prieto, Santos, Seguridad Jurídica e Inversiones, Proyecto Regional de Justicia/PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2000



Barahona, Juan Carlos, Brenes, Esteban y Gibson, Rowan, Innovación en América Latina, Innovation to the Core, Editorial Sengage

Casos

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey, Santos, Manuel, El dilema del e-procurement en Concordia. INCAE Business School, 2012

Barahona, Juan Carlos y Elizondo, Andrey, El dilema del e-procurement en Costa Rica. INCAE Business School., 2012

Barahona, Juan Carlos, El estatuto docente hondureño de 1996 y la negociación salarial de 2010. INCAE Business School, 2011

Barahona, Juan Carlos, Carbon Neutrality at Coopedota R.L.. INCAE Business School, 2011

Barahona, Juan Carlos, e-Customs en Costa Rica (Abridge). INCAE Business School, 2011

Barahona, Juan Carlos; Kilian, Bernard, Coopedota R.L. Transformandose para el cambio: Serie de mini casos (Coopedota: Energía a partir de la biomasa; Coopedota: Estudiando la bioenergía; Coopedota: Etanol un paso hacia la energía sustentable; Coopedota: Por un café más sostenible). INCAE Business School. , 2010

Barahona, Juan Carlos, InBioparque: Proyecto La Casa Autosostenible. INCAE Business School, 2009

Barahona, Juan Carlos, Schematic (B): Y el futuro de la publicidad interactiva fuera de casa. INCAE Business School., 2009

Barahona, Juan Carlos, Schematic (A): Innovando desde Costa Rica. INCAE Business School, 2009

Barahona, Juan Carlos; Kilian, Bernard, Coopedota, RSE bajo un esquema emprendedor. INCAE Business School., 2009



Barahona, Juan Carlos, Herramientas gerenciales para la optimización del consumo energético. INCAE Business School. , 2009

Barahona, Juan Carlos, The Goodguide.com. INCAE Business School, 2009

Barahona, Juan Carlos y Elizondo Andrey, Case Veragua Rainforest: Bioinnovation and responsible leadership. Cátedra de BATCCA de Responsabilidad Social. INCAE Business School, 2009. (Caso ganador del concurso anual de escritura de casos organizado por EFMD, en la categoría de Liderazgo Responsable), 2009

Barahona, Juan Carlos, Jeromo.S.A. INCAE Business School, 2008

Publicaciones en Journals

Barahona, Juan Carlos and Alex (Sandy) Pentland. , Conference Papers and Technical Reports , M.I.T. Media Laboratory Vision and Modeling Section No. 598, April, 2006. This paper was presented at the XXVI International Sunbelt Social Network Conference. Vancouver, British Columbia. April 24-30, 2006 , 2006

Otras Publicaciones

Barahona, Juan Carlos & Elizondo, Andrey, Measuring the provision of public services by digital means, This paper was presented in the 13th European Conference on E-Government, University of Insubria, Como Italy, 12th □ 13th June, 2013. Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities Proceedings. , 2013

Barahona, Juan Carlos & Elizondo, Andrey, The Disruptive Innovation Theory Applied to National Implementations of E-Procurement, Electronic Journal of E-Government. Volume 10 Issue 2 2012, (pp107 - 119). ISSN 1479-439X. , 2012

Barahona, Juan Carlos, Campeones de la innovación en Latinoamérica, INCAE Business Review, 2011



Barahona, Juan Carlos, Veraguas Rainforest Research and Adventure Park: Bioinnovación y Liderazgo Responsable , Revista INCAE de Julio, 2011

Barahona, Juan Carlos y Brenes, Esteban, Innovación institucionalizada, El Financiero, 2011

Barahona, Juan Carlos, ¿Aduana digital o agente obligatorio?, Diario La República, 2009

Barahona, Juan Carlos, El trabajo en tiempos de crisis, Diario La República, 2009

Barahona, Juan Carlos, Schematic y el futuro de la Publicidad Interactiva Fuera de Casa, INCAE Business Review Vol. 1, No. 9, 2009

Barahona, Juan Carlos, El trabajo en tiempos de crisis, Diario La República, 2009

Barahona, Juan Carlos, El plan B de las compras estatales, Diario La República, 2009

Barahona, Juan Carlos, Schematic y el futuro de la Publicidad Interactiva Fuera de Casa, INCAE Business Review Vol. 1, No. 9. , 2009

Barahona, Juan Carlos, Elija bien su MBA, Diario La República, 2009

Barahona, Juan Carlos, ¿Educación para el desarrollo?, Diario La República, 2009

Barahona, Juan Carlos, Costa Rica Digital, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Convergencia, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Los próximos mil millones, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Aprendiendo en línea, Diario La República, 2008



Barahona, Juan Carlos, Gestión educativa digital, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Que salte la rana, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Servicio digital al ciudadano, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Política y redes sociales, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Felicidad contagiosa, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Más conectado, más libre, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Seis grados de separación, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Creatividad para conseguir creativos, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Empatando hoy y perdiendo mañana, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Jalados por la demanda, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Ubuntu, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Imagine, programe y comparta, Diario La República, 2008



Barahona, Juan Carlos, Campanazos digitales, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Más conectados, más inteligentes, Diario La República, 2008

Barahona, Juan Carlos, Tecnología y equidad en la educación, Diario La República, 2008

Lucero Almanza y Lilia Chacón, Contribuyen poco en el Desarrollo, Diario La Reforma, México, 2007

Lucero Almanza y Lilia Chacón, Sugieren Mayor Inversión en Ciencia, Diario La Reforma, México 31/07), 2007

Barahona, Juan Carlos and Alex (Sandy) Pentland, Advice and Influence: The Flow of Advice and the Diffusion of Innovation, M.I.T. Media Laboratory Vision and Modeling Section No. 598, April, 2006. This paper was presented at the XXVI International Sunbelt Social Network Conference. Vancouver, British Columbia. April 24-30, 2006

<http://web.media.mit.edu/~barahona/main/publications/Advi...>

Barahona, Juan Carlos y Olga Calderón, Difusión y Calidad de la Prestación de Servicios Públicos por Medios Digitales en las Municipalidades de Costa Rica, 1er Taller de Evaluación de Metodologías de Evaluación de e-Government en Ibero América. Santiago de Chile., 2006

<http://web.media.mit.edu/~barahona/main/publications/e-go...>

Barahona, Juan Carlos, René Zuleta y Olga Calderón, Herramienta para la evaluación de la calidad de la prestación de servicios gubernamentales por medios digitales, 1er Taller de Evaluación de Metodologías de Evaluación de e-Government en Ibero América. Santiago de Chile, 2006

Barahona, Juan Carlos, Ronald Garita, E-Customs: TIC@ y el esfuerzo costarricense hacia una aduana sin papeles., 1er Congreso Iberoamericano de e-Government, Santiago de Chile, 2006



Zuleta, René y Juan Carlos Barahona, Presencia en Línea de las Instituciones en el Gobierno Central de Costa Rica, Cátedra de Gobierno Digital. INCAE. Costa Rica, 2006

Considerations for a National Network of Telecenters, Cambridge, 2006

Social Network Analysis, Statistical Methods and the Dynamics of Diffusion of Innovations, Cambridge, 2005

Investigaciones

Barahona, Juan Carlos y Elizondo, Andrey, Evaluación de la Prestación de Servicios Públicos por Medios Digitales en Costa Rica. INCAE., 2012

Barahona, Juan Carlos y Elizondo, Andrey. , Evaluación de la Prestación de Servicios Públicos por Medios Digitales en Costa Rica. INCAE., 2011

Barahona, Juan Carlos, que apoya el posicionamiento estratégico y la efectividad operacional en las organizaciones en el siglo XXI
Estratégico de la OPS/OMS. Editorial de la Oficina Panamericana de la Salud, Brasilia, 2011

- El trabajo en
- en Redes de

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Miño, Hilda María. , Análisis de mejores prácticas de compras públicas por medios electrónicos: Enfoques y experiencias internacionales en la implementación de soluciones de e-procurement. San José, Costa Rica : INCAE, 2010

Barahona, Juan Carlos and Miño, Hilda María, Análisis del entorno en Costa Rica. San José, Costa Rica : INCAE, 2010



Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Miño, Hilda María, Metodología para la selección de proyectos, evaluación y cartera propuesta. San José, Costa Rica: INCAE, 2010

Barahona, Juan Carlos y Elizondo, Andrey, Evaluación de la Prestación de Servicios Públicos por Medios Digitales en Costa Rica. INCAE., 2010

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Miño, Hilda María, Arquitectura organizacional y perfil de puestos: Propuesta de organización para Costa Rica Digital. San José, Costa Rica : INCAE, 2010

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Miño, Hilda María, Competitividad y Prestación de Servicios Públicos por Medios Digitales: El caso Mer-link. San José, Costa Rica : INCAE, 2010

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Miño, Hilda María, Análisis de la industria de servicios en infocomunicaciones. San José, Costa Rica : INCAE, 2010

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Miño, Hilda María, Arquitectura organizacional y perfil de puestos: Propuesta de organización para la empresa Mer-link. San José, Costa Rica : INCAE, 2010

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Miño, Hilda María, Estrategia propuesta para la empresa Mer-link. San José, Costa Rica : INCAE, 2010

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Miño, Hilda María, Perfil estratégico: estrategia propuesta para Costa Rica Digital. San José, Costa Rica: INCAE, 2010

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Miño, Hilda María. , Lecciones aprendidas en la Secretaría Técnica de Gobierno Digital: Sistematización de resultados del taller diagnóstico. San José, Costa Rica : INCAE, 2009



Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Jiménez, Gustavo, Hacia un modelo de compras electrónicas costarricense. INCAE - STGD : s.n., 2009

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Jiménez, Gustavo, Investigación identificación de los retos para la adopción, apropiación e implementación de un sistema de e-procurement en Costa Rica. San José Costa Rica : INCAE, 2009

Barahona, Juan Carlos y Elizondo, Andrey, Evaluación de la Prestación de Servicios Públicos por Medios Digitales en Costa Rica. Costa Rica: INCAE., 2009

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Jiménez, Gustavo, Estrategia para la adopción, apropiación e implementación de un sistema de compras públicas en Costa Rica. San José, Costa Rica : INCAE, 2009

Barahona, Juan Carlos, Elizondo, Andrey M. and Jiménez, Gustavo, Proyecto de Infraestructura y Equipamiento Educativo. INCAE - Ministerio de Educación Pública de Costa Rica, 2008

Barahona, Juan Carlos, Zuleta, René and Zamora, David, Evaluación de Sitios Web del Gobierno de Costa Rica. Costa Rica: INCAE., 2008